



# MBA Brand Management

ONLINE / DEUTSCH / 3 SEMESTER



# Willkommen an der **FH Burgenland!**



*„Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1993 gegründet wurde. Absolventinnen und Absolventen haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit Unternehmen und Organisationen in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.“*

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich  
Rektor FH Burgenland

*„Die FH Burgenland Weiterbildung bietet in ihrem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Expertinnen und Experten der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.“*



Mag.ª (FH) Daniela Schuster  
Geschäftsführung FH Burgenland Weiterbildung

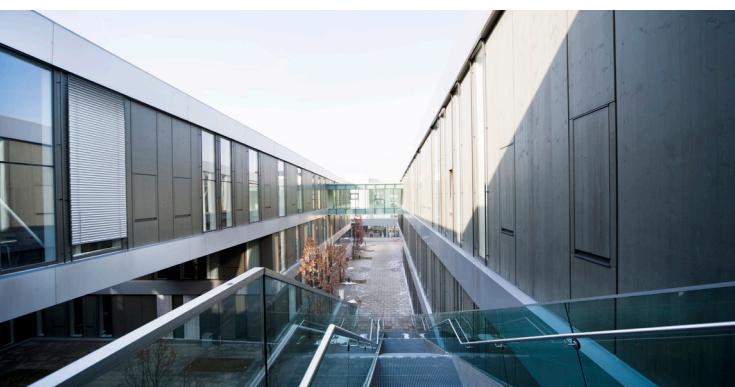
## FH Burgenland

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

## Qualität Studien und Lehre

Die FH Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Fachhochschul-Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die fachhochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



## Abschluss

Den erfolgreichen Absolventen und Absolventinnen wird von der FH Burgenland der akademische Grad „**Master of Business Administration**“ (abgekürzt „**MBA**“) verliehen.

## In Kooperation mit dem IDM Campus

IDM Campus (Institute of Digitalisation & Management Campus) bietet innovative Weiterbildungsprogramme im Bereich Digitalisierung und Management. Absolvent\*innen erhalten hier mehr als einen Abschluss, indem sie lernen, sich und ihr Unternehmen anhand innovativer, transformativer und proaktiver Methoden erfolgreich durch die digitale Transformation und Wirtschaft zu navigieren.

Alle Weiterbildungsprogramme finden im multimedialen E-Learning-Format statt: Sie alleine bestimmen, wann Sie starten, wann Sie lernen und wann Sie Prüfungen ablegen – und das alles online über den digitalen Campus.

IDM Campus steht für:

- qualitativ hochwertige Lehrinhalte gemäß neuester Industriestandards,
- individuelle Studienbetreuung und
- flexible Studiengestaltung nach eigenen Bedürfnissen.

## Ihre Kontaktmöglichkeit

### Ihr Kontakt beim IDM Campus:

#### Studienberatung

Telefonnummer: +43 5522 22 160 71

E-Mail: studienberatung@idm-campus.at

### Ihr Kontakt bei der FH Burgenland Weiterbildung:

#### Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Nadja Rathmanner

Lehrgangsleitung

Telefonnummer: +43 5 7705 5119

E-Mail: nadja.rathmanner@fh-burgenland.at

## Hochschullehrgang

# MBA Brand Management

In der heutigen Wirtschaftslandschaft, geprägt von rasanten Veränderungen in Technologie und Globalisierung, wird die Bedeutung des Brand Managements zunehmend zum Herzstück erfolgreicher Unternehmensstrategien. Denn wo Märkte gesättigt sind und Produkte austauschbar erscheinen, erweist sich die Marke als entscheidender Schlüssel, um sich abzuheben und eine tiefere Verbindung zu den Konsument\*innen aufzubauen.

Der berufsbegleitende **MBA Brand Management**<sup>1</sup> wurde konzipiert, um Fach- und Führungskräfte mit den essenziellen Fähigkeiten auszustatten, um Marken authentisch, nachhaltig und wirkungsvoll zu positionieren und zu führen. Unser Ziel ist es, nicht nur theoretische Grundlagen zu vermitteln, sondern auch praxisnahe Fertigkeiten zu verankern – die Grundpfeiler für die Gestaltung und Pflege starker, resilienter Marken.

In einem immer kompetitiveren Arbeitsmarkt bietet der MBA in Brand Management nicht nur eine spezialisierte Weiterbildung, sondern auch eine Plattform, um aktuelle Herausforderungen und Chancen im Brand Management zu diskutieren und zu analysieren.

Als Absolvent\*in erkennen Sie die Wichtigkeit einer starken Marke als Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb, als Vertrauensanker für Kundinnen und Kunden sowie als Symbol für die Unternehmensidentität. Sie sind darauf vorbereitet, die Theorien und Konzepte des Brand Managements praktisch anzuwenden, um die Markenführung in ihren Organisationen zu revolutionieren. Dabei beherrschen Sie digitales Marketing, Social Media Strategien und die konsistente Markenkommunikation über verschiedene Kanäle hinweg, um den Erfolg zu garantieren.

<sup>1</sup>Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





## Facts zum Lehrgang



**Hochschule**  
FH Burgenland

### Studiendauer/Studienstart

3 Semester/60 ECTS  
Jederzeit möglich

### Abschluss

Master of Business Administration  
(MBA)



### Organisationsform

Online

### Studienort

ortsunabhängig



### Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufstätigkeit und ein Mindestalter von 21 Jahren

Zum Ausgleich wesentlicher fachlicher Unterschiede können Ergänzungsprüfungen vorgeschrieben werden.



### Gebühren/Förderungen

EUR 8.900,- zzgl. ÖH-Beitrag

**Infos** unter:

[www.fh-burgenland-weiterbildung.at](http://www.fh-burgenland-weiterbildung.at)



## Zielgruppe

Das MBA-Programm eignet sich für:

- (Digital-)Marketingfachleute, die ihre Kenntnisse im Brand Management vertiefen wollen
- Führungskräfte oder Manager\*innen, die eine umfassendere Perspektive auf die strategische Bedeutung von Marken im Geschäftskontext erlangen wollen
- Unternehmer\*innen und Geschäftsinhaber\*innen, die eine starke Marke aufbauen und pflegen wollen
- Karrierewechler\*innen, die in das Feld des Marketings/Brand Managements einsteigen wollen
- Bachelor-Absolvent\*innen mit einem Erststudium im Bereich Wirtschaft oder Marketing
- Kreative und Design-Profis



## Studienbeginn & Dauer

Starten Sie jetzt! Der Studienbeginn ist jederzeit möglich und an keinerlei Fristen gebunden. Die Regelstudiendauer beträgt 18 Monate, die maximale Studiendauer 36 Monate. In dieser Zeit erbringen Sie alle erforderlichen Leistungsnachweise. Dabei bestimmen Sie, wann Sie sich die Lehrinhalte aneignen, zu Prüfungen antreten und schriftliche Arbeiten einreichen. Die Anmeldung zum Hochschullehrgang erfolgt online über die Website: Einfach das Anmeldeformular ausfüllen und die erforderlichen Dokumente hochladen. Wir prüfen Ihre Unterlagen und informieren Sie anschließend über Ihre Zulassung.

# Curriculum

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat		ECTS
M1: Entrepreneurship & Leadership	Entrepreneurship & Startup Mindset	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Leadership & Agile Führung	MC-Prüfung		2
M2: Wissenschaftliches Arbeiten & Methodik	Wissenschaftliches Arbeiten	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Exposé	Seminararbeit (Exposé)		3
M3: Kreativität & Innovation	Design Thinking & Innovationsmanagement	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Produktmanagement	MC-Prüfung		2
M4: Digital Marketing & Konsumentenpsychologie	Digitales Marketing & Marketing 5.0	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Agiles Marketing & Agiles Projektmanagement	MC-Prüfung		2
	Konsumentenpsychologie & Neuromarketing	MC-Prüfung		2
	Human-Centric Marketing & Brand Attraction	MC-Prüfung		2
M5: Brand Management	Brand Purpose & Brand Strategy	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	3
	Brand Awareness & Brand Loyalty	MC-Prüfung		3
	Brand Audit & Evaluation	MC-Prüfung		3
M6: Brand Communication & Brand Experience	Brand Design & Markenästhetik	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Social Media & Influencer Marketing	MC-Prüfung		2
	Content Marketing & Storytelling	MC-Prüfung		2
	Customer Experience Management	MC-Prüfung		2
M7: Sustainable Business & Green Brands	Sustainable Business & Nachhaltigkeitsmanagement	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Green Brands & Sustainability Branding	MC-Prüfung		2
M8: Internationales Brand Management	Corporate Branding	MC-Prüfung	Modulpräsentation	3
	Employer Branding	MC-Prüfung		3
M9: Masterarbeit & Abschlussprüfung	Masterarbeit	Masterarbeit		9
	Abschlussprüfung	Mündliche Prüfung (Online)		3
<b>Summe</b>				<b>60</b>

## Ablauf

Die Lehrgänge des IDM Campus finden alle im multimedialen E-Learning-Format statt. Sie absolvieren alle Lehrveranstaltungen gänzlich über unsere Online-Lernplattform.

### Ihre Vorteile

- jederzeit Zugang zu allen Lehrinhalten
- freie Einteilung der Lern- und Prüfungszeiten
- zeitlich und räumlich flexible Gestaltung der Weiterbildung
- keinerlei Anwesenheitsverpflichtung

Dabei ist die Reihenfolge der Lehrveranstaltungen, der Prüfungen und schriftlichen Arbeiten vorgegeben. Im Rahmen dieses Ablaufschemas sind Sie jedoch zeitlich völlig flexibel und können z.B. Prüfungen jederzeit auch abends oder am Wochenende ablegen.

**All das sind ideale Voraussetzungen, um Ihre Weiterbildung auch berufsbegleitend absolvieren zu können.**

## Leistungsnachweise

Die Leistungsnachweise bestehen aus:

- **Multiple-Choice-Prüfungen:** Pro Lehrveranstaltung gibt es eine **MC-Prüfung**. Die MC-Prüfungen finden über die Online-Lernplattform des IDM Campus statt. Dabei gibt es keine fixierten Prüfungstermine, Sie können jede Prüfung zu jedem beliebigen Zeitpunkt durchführen. Für die Ablegung der Prüfungen benötigen Sie ein elektronisches Endgerät (PC, Laptop) mit funktionierender Webcam und Mikrofon.
- Praxisnahe **Modulseminararbeiten oder Modulpräsentationen:** Am Ende jedes Moduls erfolgt entweder eine schriftliche Ausarbeitung in Form einer Modulseminararbeit oder einer Modulpräsentation, die online abgegeben wird.
- Nach Beendigung aller Lehrveranstaltungen verfassen Sie eine **Masterarbeit** und absolvieren eine mündliche Abschlussprüfung, die ebenfalls online stattfindet.

## Abschluss

Nach positivem Abschluss des Masterlehrgangs wird von der FH Burgenland nach österreichischem Recht der akademische Grad „**Master of Business Administration**“ (**abgekürzt „MBA“**) verliehen. Dieser akademische Grad darf international geführt werden. Absolvent\*innen erhalten nach Abschluss des Hochschullehrgangs ein **Diploma Supplement** (Anhang zum Diplom). Dieser in Deutsch und Englisch verfasste Diplommzusatz ist ein europaweit genormtes Zusatzdokument mit einheitlichen Angaben zur Beschreibung von Hochschulabschlüssen. Es soll sowohl national als auch international die Bewertung und Einstufung von akademischen Abschlüssen für Studien- und Berufszwecke erleichtern.

## Karriere & Perspektiven

Absolvent\*innen verfügen über tiefe Einblicke in die Instrumente der strategischen Markenplanung und -steuerung und verstehen, wie diese Instrumente auf reale geschäftliche Herausforderungen angewandt werden können. Die praktische Anwendung des Gelernten ermöglicht es, ihre Kenntnisse direkt in ihren Organisationen einzusetzen, um Markenidentität und -wahrnehmung zu gestalten und zu optimieren. Dies schließt die selbstständige und verantwortungsvolle Leitung von komplexen Branding-Projekten und Marketinginitiativen ein.



## FH Burgenland Weiterbildung GmbH

Thomas-A.-Edison-Straße 2  
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100

E-Mail: [office-weiterbildung@fh-burgenland.at](mailto:office-weiterbildung@fh-burgenland.at) | [www.fh-burgenland-weiterbildung.at](http://www.fh-burgenland-weiterbildung.at)

In Kooperation mit:

IDM Campus GmbH

## IDM campus

INSTITUTE FOR DIGITALISATION & MANAGEMENT

Novalgasse 3, 6800 Feldkirch

Telefonnummer: +43 5522 22 160 71

E-Mail: [studienberatung@idm-campus.at](mailto:studienberatung@idm-campus.at)

[www.idm-campus.at](http://www.idm-campus.at)

Stand 02.2024. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler.

Fotos: Shutterstock, Studierende IMK, Joe Hölzl.

