



# Expert\*innenlehrgang General Marketing Management

ONLINE / DEUTSCH / 3 SEMESTER



# Willkommen an der **FH Burgenland!**



*„Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1993 gegründet wurde. Absolventinnen und Absolventen haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit Unternehmen und Organisationen in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.“*

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich  
Rektor FH Burgenland

*„Die FH Burgenland Weiterbildung bietet in ihrem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Expertinnen und Experten der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.“*



Mag.ª (FH) Daniela Schuster  
Geschäftsführung FH Burgenland Weiterbildung



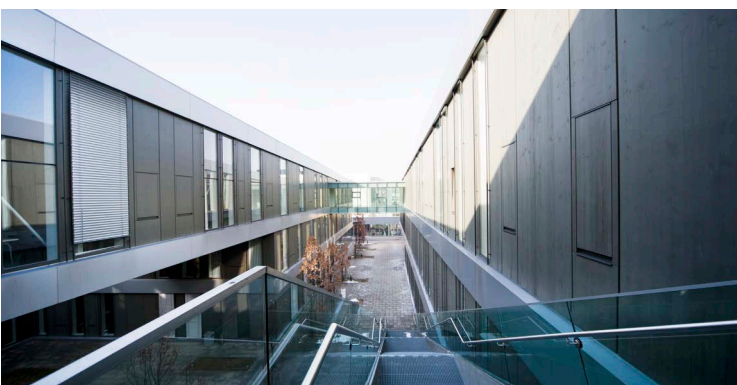
## FH Burgenland

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

## Qualität Studien und Lehre

Die FH Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Fachhochschul-Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die fachhochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



## Titelführbarkeit

Den erfolgreichen Absolvent\*innen wird von der FH Burgenland die Bezeichnung „akademische\*r Marketing Manager\*in“ (abgekürzt „akad. MM“) verliehen.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Keine Präsenz erforderlich:

Der Lehrgang wird vollständig im Fernstudium angeboten und ist 100% zeit- und ortsunabhängig. Dadurch entstehen bei Berufstätigen keine Ausfallzeiten im Job. Alle Vortragseinheiten sind digital in Bild und Ton aufgezeichnet und können von Studierenden beliebig oft aufgerufen und angesehen werden.

### Zeit- und ortsunabhängige Prüfungen:

Es gibt keine fixen Prüfungstermine. Sie selbst bestimmen, wann Sie eine Prüfung absolvieren möchten. Diese können Sie entweder in unserem Prüfungszentrum in Eisenstadt ablegen oder mittels SecurExam® von Ihrem Schreibtisch aus absolvieren.

### SecurExam®:

Mit Hilfe der Software SecurExam® absolvieren Sie videoüberwacht alle Klausuren von zu Hause aus. Mündliche Prüfungen können im Rahmen eines Fachgespräches über Skype direkt mit den Lehrbeauftragten durchgeführt werden.

### Keine Reisekosten:

Durch das 100% Fernlehreangebot entfallen lange Anfahrtswege und entsprechende Reisekosten.

### Flexibles Lernen:

Sie selbst bestimmen, wann Ihr Studium beginnt, wie lange es dauert und wann Sie sich fit fühlen, eine Prüfung zu absolvieren. Somit können Sie Ihr Studium flexibel an Ihre beruflichen Erfordernisse anpassen. Ebenso bietet das Fernstudium Eltern und Menschen mit Betreuungspflichten eine Alternative, Studium und Kindererziehung zu vereinbaren.

Expert\*innenlehrgang

# General Marketing Management

Der Expert\*innenlehrgang **General Marketing Management**<sup>1</sup> richtet sich an Personen, die bereits in Unternehmen oder anderen Organisationen für das Marketing zuständig sind und sich eine fundierte akademische Weiterbildung wünschen, zum Beispiel Mitarbeiter\*innen der Unternehmenskommunikation oder der Werbeabteilung.

Darüber hinaus ist das Studium auch für Personen ohne einschlägige Qualifikation interessant, die künftig im Marketingbereich tätig werden wollen und eine notwendige Kompetenz durch einen facheinschlägigen Abschluss im Rahmen einer akademischen Weiterbildung benötigen. Auch für Geschäftsführer\*innen und Betriebsgründer\*innen, die eine betriebswirtschaftliche Grundausbildung mit Schwerpunkt Marketing anstreben, eignet sich dieses Programm.

Ziel des Fernlehrganges ist es, die Kompetenzen der Teilnehmer\*innen im Bereich Marketing und Management zu erweitern. Neben einer fundierten betriebswirtschaftlichen Grundausbildung wird der Fokus auf Themen des Handelsmarketings, des Investitionsgüter-Marketings und der Werbe-/Verkaufpsychologie gelegt.

<sup>1</sup>Lehrgang zur Weiterbildung/Hochschullehrgang gemäß § 9 FHStG/FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung



## Lernziele

Die Learning Outcomes bestehen in:

- Bedeutung von Marketing in seiner gesamten Breite für die eigene Organisation einschätzen können
- Moderne Marketingmethoden und -instrumente identifizieren können
- Erforderliche innerbetrieblichen Organisationsstrukturen kennen und planen können
- Systematisch zukünftige Herausforderungen auf dem In- und Auslandsmarkt mit Hilfe neuester, dem letzten Stand von Wissenschaft und Praxis entsprechender Methoden und Instrumente des Marketings, meistern können
- Marketing-Konzepte erarbeiten und für ein Unternehmen implementieren können
- Aussagekräftige Erfolgskriterien der operativen Marketingarbeit identifizieren können



## Zielgruppe

Die Kernzielgruppe umfasst Personen, die bereits in Unternehmen oder Organisationen im Marketing tätig sind und sich eine fundierte akademische Weiterbildung wünschen.

Darüber hinaus ist der Expert\*innenlehrgang für folgende Personen konzipiert:

- Mitarbeiter\*innen, die operativ für Marketingaufgaben verantwortlich sind und sich akademisch weiterbilden wollen
- Mitarbeiter\*innen, welche in Zukunft Führungsaufgaben im Marketingbereich eines Unternehmens übernehmen werden und eine entsprechende Qualifikation durch Abschluss des gegenständlichen Lehrganges nachweisen wollen
- Geschäftsführer\*innen und Betriebsgründer\*innen, die eine betriebswirtschaftliche Grundausbildung mit Schwerpunkt Marketing anstreben

## Facts zum Lehrgang



**Hochschule**  
FH Burgenland

**Studiendauer/Studienstart**  
3 Semester/ 60 ECTS  
Jederzeit möglich

**Abschluss**  
Akademische\*r Marketing  
Manager\*in



**Organisationsform**  
Online

**Studienort**  
Ortsunabhängig



### Zugangsvoraussetzungen

- ein international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumindest einem Bachelor gleichwertig) **oder**
- eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung<sup>2</sup> auf Basis:
  - Hochschulreife und zumindest fünfjährige Berufspraxis **oder**
  - eine mindestens vierjährige Berufspraxis

<sup>2</sup> Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQR)



**Gebühren/Förderungen**  
EUR 4.800,- inkl. USt.  
zzgl. ÖH-Beitrag

**Infos** unter:  
[www.fh-burgenland-weiterbildung.at](http://www.fh-burgenland-weiterbildung.at)

## Ablauf & Curriculum

Der Expert\*innenlehrgang im Ausmaß von 60 ECTS gliedert sich in den Abschnitt „Basis“ und „Aufbau“. Jede Lehrveranstaltung wird in Fernlehre abgehalten. Die Studierenden erhalten digital aufbereitete Skripten und Videosequenzen oder besprochene Präsentationsunterlagen.

ECTS-Punkte ergeben sich aus der geschätzten Zeit, die man durchschnittlich für die Absolvierung einzelner Lehrveranstaltungen braucht. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 1.500 Stunden.

	Modul	Prüfungsformat	ECTS
Basis- studium (30 ECTS)	Grundzüge der Ökonomie	Klausur	6
	Grundlagen Marketing	Klausur	6
	Unternehmensfinanzierung	Klausur	6
	Unternehmensrecht	Klausur	6
	Personalmanagement	Klausur	6
Aufbau- studium (30 ECTS)	Handelsmarketing	Seminararbeit	6
	Investitionsgüter-Marketing	Klausur	6
	Werbe- und Verkaufspsychologie	Seminararbeit	6
	Exportorientiertes Marketing	Mündliche Prüfung	6
	Kommunales Marketing	Klausur	6
<b>Summe</b>			<b>60</b>







## ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH

Die ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH bietet seit mittlerweile 10 Jahren unterschiedlichste Fernstudien an, um Personen ein vollwertiges Studium von zu Hause aus zu ermöglichen. Über den Online Campus haben Sie jederzeit Zugang zu allen Lehrmaterialien. Außerdem können Sie einfach und schnell mit anderen Studierenden in Kontakt treten, um Kursinhalte zu diskutieren und Informationen auszutauschen. Mit ihrer Technik und ihrem Studienservice steht das Team von ASAS Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung.



**ASAS**  
austrian school of applied studies

### Online Campus

Via Demo-Zugang können Sie sich ein Bild davon machen, wie die Module für Ihr Fernstudium multimedial aufbereitet sind. Testen Sie den Online Campus noch heute – völlig unverbindlich und natürlich kostenfrei – unter: <https://asasonline.com/online-campus>.

Benutzername: asasdemo  
Passwort: AsasDemo!!



FH Burgenland Weiterbildung GmbH  
Thomas-A.-Edison-Straße 2  
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100

E-Mail: [office-weiterbildung@fh-burgenland.at](mailto:office-weiterbildung@fh-burgenland.at) | [www.fh-burgenland-weiterbildung.at](http://www.fh-burgenland-weiterbildung.at)



In Kooperation mit:  
ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH

Dragonerstraße 38 | 4600 Wels  
Telefonnummer: +43 (0) 7242 / 558 64  
E-Mail: [info@asasonline.com](mailto:info@asasonline.com)  
Website: [www.asasonline.com](http://www.asasonline.com)

Stand 03.2023. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler.

Fotos: Shutterstock, Studierende IMK, Joe Hölzl.

