



MBA Digital Business

ONLINE / DEUTSCH / 3 SEMESTER



Willkommen an der **FH Burgenland!**



„Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1993 gegründet wurde. Absolventinnen und Absolventen haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit Unternehmen und Organisationen in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.“

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich
Rektor FH Burgenland

„Die FH Burgenland Weiterbildung bietet in ihrem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Expertinnen und Experten der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.“



Mag.ª (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung FH Burgenland Weiterbildung

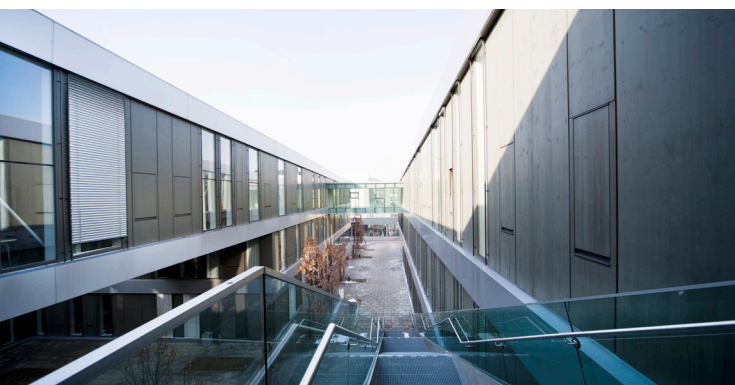
FH Burgenland

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

Qualität Studien und Lehre

Die FH Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Fachhochschul-Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die fachhochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



Wissenswertes

- international anerkannter Studienabschluss
- zeitlich und örtlich flexibel studieren
- Studienstart jederzeit möglich
- innovative Lernvideos, Folien, Chat, Blog, Fragenkataloge
- ideal vereinbar mit Beruf, Familie, Sport und Freizeit
- neben Vollzeit-Job oder in Bildungskarenz studieren
- interaktiv gemeinsam lernen, posten, diskutieren

Ihre Kontaktmöglichkeit

Ihr Kontakt bei AMC:

AMC Studienberatung

Telefonnummer: +43 676 898 77 80

E-Mail: studienberatung@amc.or.at

Ihr Kontakt bei der FH Burgenland Weiterbildung:

Mag.^a Dr.ⁱⁿ Amelie Cserer

Lehrgangsleitung

Telefonnummer: +43 5 7705-5100

E-Mail: amelie.cserer@fh-burgenland.at

Studieren probieren - jetzt 2 Wochen kostenlos

Mit „Studieren probieren“ haben Sie die Möglichkeit, bereits vor Beginn Ihrer Weiterbildung **kostenlos und unkompliziert** einen Einblick in Ihre(n) Wunschkurs(e) zu bekommen und die Lernplattform zu testen. Einfach QR-Code scannen und loslegen!



Hochschullehrgang

MBA Digital Business

Der **MBA Digital Business**¹ vermittelt umfassende Kenntnisse im Bereich Digital Business und innovativen Internet-Technologien, um Geschäftsprozesse im Internet und die Optimierung unterschiedlicher Online Kanäle für Unternehmen erfolgreich einsetzen zu können. Absolventinnen und Absolventen wissen durch das Verständnis neuer digitaler Geschäftsmodelle, wie eine Organisation Werte schafft, ausliefert und realisiert. Zudem verfügen sie über fundierte Kenntnisse, um Unternehmen, welche über das Internet Produkte und Services erfolgreich anbieten, umfassend zu beraten und bei unternehmerischen Veränderungsprozessen zu begleiten.

- Der MBA-Lehrgang vermittelt Methodenkompetenzen für die Planung und Umsetzung neuer digitaler Geschäftsmodelle im Internet sowie zur Begleitung digitaler Veränderungsprozesse (Transformationen) in Unternehmen und stellt eine Ausbildung für e-Business Unternehmer*innen (IT-Unternehmensgründer*innen) dar.
- Inhaltlich verfügen Absolventen und Absolventinnen über ein gutes Grundgerüst, um die Komplexität der Herausforderungen und Aufgaben von IT-Unternehmensgründungen zu verstehen bzw. um Geschäftsfelderweiterungen im Online-Bereich umzusetzen.
- Digitale Unternehmer und Unternehmerinnen benötigen Grundlagenwissen über e-Business Strategien und Business Modelle sowie Methodenkompetenz, um Produkte und Services zu innovieren, Online Marketing und Social Media Kanälen zu überblicken sowie den Erfolg von Social Media Strategien messen zu können.

Den erfolgreichen Absolventen und Absolventinnen wird von der FH Burgenland der akademische Grad **„Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“)** verliehen.

¹Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





Facts zum Lehrgang



Hochschule
FH Burgenland

Studiendauer/Studienstart

3 Semester/90 ECTS
Start jederzeit möglich

Abschluss

Master of Business Administration
(MBA)



Organisationsform
online

Studienort

Ortsunabhängig



Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung



Gebühren/Förderungen

EUR 9.200,- inkl. USt.
zzgl. ÖH-Beitrag

Infos unter:

www.fh-burgenland-weiterbildung.at



Zielgruppe

Dieses MBA-Programm richtet sich an:

- Personen, die neue Geschäftsmodelle im Internet besser verstehen und effizient einsetzen möchten
- Personen, die in neuen Berufsfeldern wie Business Development und digitale Geschäftsbereiche tätig sind oder sein möchten
- Unternehmensinhaber*innen, Geschäftsführer*innen und Abteilungsleiter*innen, die ihre Position mit einem Studium und höherem Professionalisierungsgrad im Bereich E-Business ausüben möchten und/oder sich fundiertes Wissen über Digitale Business Strategien und Business Modelle aneignen möchten
- Personen, die für Strategische Geschäftsfelderweiterung, Digitalisierungsprojekte oder Transformationen in Unternehmen verantwortlich sind oder sein möchten
- Interdisziplinäre Zielgruppen (z.B. Informatiker*innen, Jurist*innen, Naturwissenschaftler*innen, Techniker*innen), welche sich über Internet Services und Business neues Wissen aneignen möchten
- Personen, die Innovationsprojekte planen, leiten und umsetzen
- Consultants, die Unternehmen bei der Entwicklung von E-Business Modellen und IT-Gründungsprozessen beraten möchten
- Personen, die ihr Wissen über Internet Services und Business vertiefen möchten oder sich auf die Selbständigkeit mit einem IT-Business vorbereiten möchten

Curriculum

Abschnitt	Modul-Bezeichnung	Prüfungsformat	ECTS
Basisstudium (36 ECTS)	Basisstudium General Management und Rechtskompetenzen		
	Modul 1: Grundlagen der Betriebswirtschaft & Ökonomie	Online Prüfung	6
	Modul 2: Personal, Leadership & Management-Kompetenzen	Seminararbeit	6
	Modul 3: Projekt- und Zeitmanagement	Seminararbeit	6
	Modul 4: Rhetorik und Kommunikation für Führungskräfte	Seminararbeit	6
	Modul 5: Unternehmensrecht	Online Prüfung	6
	Modul 6: Datenschutzgesetz (DSG) und EU-Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO)	Online Prüfung	6
Vertiefungsmodule (30 ECTS)	Vertiefung I Digital Business Transformation		
	Modul 7: Digital Business Strategy & Business Development	Online Prüfung	6
	Modul 8: Digitale Transformationen erfolgreich in Unternehmen umsetzen	Seminararbeit	6
	Modul 9: Innovationsmanagement & Open Innovation	Online Prüfung	6
	Modul 10: Social Media Strategie, Medienplanung & Erfolgsmessung	Online Prüfung	6
	Modul 11: Wissenschaftliches Arbeiten	Online Prüfung, Konzept Masterarbeit	6
	Vertiefung 2 Online Marketing & Social Media Management		
	Modul 7: Online Marketing & Social Media Management	Seminararbeit	6
	Modul 8: Social Media Marketing & Online Kommunikation	Online Prüfung	6
	Modul 9: Social Media Strategie, Medienplanung & Erfolgsmessung	Online Prüfung	6
	Modul 10: Influencer Marketing	Online Prüfung	6
Modul 11: Wissenschaftliches Arbeiten	Online Prüfung, Konzept Masterarbeit	6	
Master Thesis (24 ECTS)	Master Thesis	Schriftliche Master Thesis	18
	Abschlussprüfung	Abschlussprüfung	6
Summe			90

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 90 ECTS gliedert sich in:

Basisstudium | General Management und Rechtskompetenzen | 36 ECTS: 6 Module á 6 ECTS

Module in Fernlehre: Grundlagen der Betriebswirtschaft & Ökonomie; Personal, Leadership & Management Kompetenzen; Projekt- und Zeitmanagement; Rhetorik und Kommunikation für Führungskräfte; Unternehmensrecht; Datenschutzgesetz (DSG) und EU-Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO).

Vertiefung | Digital Business Transformation oder Online Marketing & Social Media Management | 30 ECTS: 5 Module á 6 ECTS

Wir bieten Ihnen zwei Vertiefungsvarianten an. Sie haben die Möglichkeit, sich für eine Vertiefung zu entscheiden:

- **Vertiefung 1 | Digital Business Transformation | 30 ECTS: 5 Module á 6 ECTS**

Module in Fernlehre: Digital Business Strategy & Business Development; Digitale Transformationen erfolgreich in Unternehmen umsetzen; Innovationsmanagement & Open Innovation; Social Media Strategie, Medienplanung & Erfolgsmessung; Wissenschaftliches Arbeiten.

- **Vertiefung 2 | Online Marketing & Social Media Management | 30 ECTS: 5 Module á 6 ECTS**

Module in Fernlehre: Online Marketing & Social Media Management; Social Media Marketing & Online Kommunikation; Social Media Strategie, Medienplanung & Erfolgsmessung; Influencer Marketing; Wissenschaftliches Arbeiten.

Master Thesis | 24 ECTS: Masterarbeit (18 ECTS) & Abschlussprüfung (6 ECTS)

Es kommen die Prüfungsordnung der Fachhochschule Burgenland und die Richtlinien zur Erstellung von Masterarbeiten in der geltenden Fassung zur Anwendung. Die Masterarbeit umfasst 18 ECTS, die Abschlussprüfung umfasst 6 ECTS:

- Masterarbeit (18 ECTS): Die Master Thesis folgt dem Schema Problem – Problemlösungsweg – Ergebnis. Die Masterarbeit soll im thematischen Zusammenhang mit einem Bereich der Vertiefung stehen.
- Abschlussprüfung Defensio (6 ECTS): Der Lehrgang schließt mit einer Verteidigung der Masterarbeit ab. Die kommissionelle Prüfung umfasst:
 - Präsentation der Masterarbeit
 - ein Prüfungsgespräch, das auf die Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu den relevanten Fächern des Studienplans eingeht sowie
 - ein Prüfungsgespräch über sonstige studienplanrelevante Inhalte





FH Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100

E-Mail: office-weiterbildung@fh-burgenland.at | www.fh-burgenland-weiterbildung.at

In Kooperation mit:
AMC Wirtschaftsakademie GmbH

WIRTSCHAFTSAKADEMIE WIEN
WISSEN VERBINDET



Mariahilfer Straße 136, 1150 Wien
Telefonnummer: +43 676 898 77 80
E-Mail: studienberatung@amc.or.at

Stand 10.2023. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler.

Fotos: Shutterstock, Studierende IMK, Joe Hölzl.

