



MBA Digital Sales und Vertriebsmanagement

ONLINE / DEUTSCH / 3 SEMESTER



Willkommen an der **FH Burgenland!**



„Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1993 gegründet wurde. Absolventinnen und Absolventen haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit Unternehmen und Organisationen in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.“

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich
Rektor FH Burgenland

„Die FH Burgenland Weiterbildung bietet in ihrem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Expertinnen und Experten der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.“



Mag.ª (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung FH Burgenland Weiterbildung

FH Burgenland

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

Qualität Studien und Lehre

Die FH Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Fachhochschul-Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die fachhochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



Wissenswertes

- international anerkannter Studienabschluss
- zeitlich und örtlich flexibel studieren
- Studienstart jederzeit möglich
- innovative Lernvideos, Folien, Chat, Blog, Fragenkataloge
- ideal vereinbar mit Beruf, Familie, Sport und Freizeit
- neben Vollzeit-Job oder in Bildungskarenz studieren
- interaktiv gemeinsam lernen, posten, diskutieren

Ihre Kontaktmöglichkeit

Ihr Kontakt bei AMC:

AMC Studienberatung

Telefonnummer: +43 676 898 77 80

E-Mail: studienberatung@amc.or.at

Ihr Kontakt bei der FH Burgenland Weiterbildung:

Mag.^a Dr.ⁱⁿ Amelie Cserer

Lehrgangsleitung

Telefonnummer: +43 5 7705-5100

E-Mail: amelie.cserer@fh-burgenland.at

Studieren probieren - jetzt 2 Wochen kostenlos

Mit „Studieren probieren“ haben Sie die Möglichkeit, bereits vor Beginn Ihrer Weiterbildung **kostenlos und unkompliziert** einen Einblick in Ihre(n) Wunschkurs(e) zu bekommen und die Lernplattform zu testen. Einfach QR-Code scannen und loslegen!



Hochschullehrgang MBA Digital Sales und Vertriebsmanagement

Der **MBA Digital Sales und Vertriebsmanagement**¹ vermittelt eine fundierte akademische Ausbildung an der Schnittstelle Vertriebsmanagement, Digitalisierung und Führungskompetenzen.

- Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, die diversen (digitalen) Vertriebsprozesse, angefangen von der Kundenplanung über die Neukundengewinnung und Kundenbetreuung bis hin zum Vertriebscontrolling, selbständig zu entwickeln.
- Anhand von Potentialanalysen führen sie Planungsschritte zur Zielgruppenbearbeitung durch und leiten zielgruppenspezifische Verkaufsmaßnahmen ab.
- Der MBA-Lehrgang vermittelt Erfahrungswerte im Bereich Customer Centricity und Kundenlebenszyklen, mithilfe derer Absolventen und Absolventinnen ihr Wissen in der Vertriebssteuerung und Organisation (Ressourcen, Struktur, Vertriebslogistik, etc.) einsetzen können.
- Inhaltlich werden verschiedene Vertriebsansätze und Verkaufsinstrumente im digitalen Zeitalter vermittelt sowie Kennzahlen und Vertriebs-KPIs (Key Performance Indicators) analysiert, um Vertriebsabteilungen aufbauen und effizient zu organisieren.
- Ebenso kennen Absolventen und Absolventinnen die Ziele und Strategien für Social Media Kampagnen. In diesem Zusammenhang werden verschiedene Arten und Varianten von Influencer*innen präsentiert, deren Geschäftsmodelle diskutiert sowie die Bedeutung des Onlinehandels und Trends im E-Commerce erläutert.

Den erfolgreichen Absolventen und Absolventinnen wird von der FH Burgenland der akademische Grad **„Master of Business Administration“** (abgekürzt „MBA“) verliehen.

¹Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





Zielgruppe

Dieses Programm richtet sich an:

- Personen, die neue Vertriebsstrategien im Internet kennenlernen, planen und effizient anwenden möchten
- Leitende und mittlere Angestellte im Verkauf-/ Vertriebsmanagement, Marketing, e-Commerce, Sales Support, Innendienst, Business Development, Produktmanagement
- Mitarbeiter*innen im Bereich Key Account Management, Beratung, Management und Bindung von Kundinnen und Kunden sowie anderen nahen Bereichen
- Unternehmensinhaber*innen und Geschäftsführer*innen, die ihre Produkt- und Serviceangebote mit neuen digitalen Vertriebslösungen erweitern möchten
- Personen, die führende Positionen im Sales, Vertriebsmanagement und Digitalisierung einnehmen möchten
- Consultants, die Unternehmen im digitalen Vertriebsmanagement beraten oder Weiterbildungen anbieten möchten
- Unternehmensgründer*innen, die ihren Fokus verstärkt auf den (digitalen) Verkaufsbereich legen möchten und den (digitalen) Vertrieb als wesentliches Standbein ihres Erfolgs sehen
- Vertriebsexperten und -expertinnen auf dem Weg zur Führungsfunktion, die ihre praktischen Kenntnisse um fundierte Sales/Verkauf-Theorie und neueste Aspekte der Digitalisierung vervollständigen möchten
- Personen, die Unternehmens-Websites, Online Dienstleistungen, e-shops, Blogs etc., betreuen und sich die erforderlichen Kenntnisse für einen erfolgreichen digitalen Vertrieb aneignen möchten

Facts zum Lehrgang



Hochschule

FH Burgenland

Studiendauer/Studienstart

3 Semester/90 ECTS
Jederzeit möglich

Abschluss

Master of Business Administration
(MBA)



Organisationsform

online

Studienort

Ortsunabhängig



Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung



Gebühren/Förderungen

EUR 9.200,- zzgl. ÖH-Beitrag

Infos unter:

www.fh-burgenland-weiterbildung.at

Curriculum

Abschnitt	Modul-Bezeichnung	Prüfungsformat	ECTS
Basisstudium (36 ECTS)	Basisstudium General Management und Rechtskompetenzen		
	Modul 1: Grundlagen der Betriebswirtschaft & Ökonomie	Online Prüfung	6
	Modul 2: Personal, Leadership & Management-Kompetenzen	Seminararbeit	6
	Modul 3: Projekt- und Zeitmanagement	Seminararbeit	6
	Modul 4: Rhetorik und Kommunikation für Führungskräfte	Seminararbeit	6
	Modul 5: Unternehmensrecht	Online Prüfung	6
	Modul 6: Datenschutzgesetz (DSG) und EU-Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO)	Online Prüfung	6
Vertiefungsmodule (30 ECTS)	Vertiefung Digital Sales und Vertriebsmanagement		
	Modul 7: Sales und Vertriebsmanagement für Führungskräfte	Seminararbeit	6
	Modul 8: Influencer Marketing & Kampagnenmanagement	Online Prüfung	6
	Modul 9: e-Commerce	Online Prüfung	6
	Modul 10: Social Media Strategie, Medienplanung & Erfolgsmessung	Online Prüfung	6
	Modul 11: Wissenschaftliches Arbeiten	Online Prüfung, Konzept Masterarbeit	6
Master Thesis (24 ECTS)	Master Thesis	Schriftliche Master Thesis	18
	Abschlussprüfung	Abschlussprüfung	6
Summe			90

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 90 ECTS gliedert sich in:

Basisstudium | General Management und Rechtskompetenzen | 36 ECTS: 6 Module á 6 ECTS

Module in Fernlehre: Grundlagen der Betriebswirtschaft & Ökonomie; Personal, Leadership & Management Kompetenzen; Projekt- und Zeitmanagement; Rhetorik und Kommunikation für Führungskräfte; Unternehmensrecht; Datenschutzgesetz (DSG) und EU-Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO).

Vertiefung | Digital Sales und Vertriebsmanagement | 30 ECTS: 5 Module á 6 ECTS

Module in Fernlehre: Sales und Vertriebsmanagement für Führungskräfte; Influencer Marketing & Kampagnenmanagement; e-Commerce; Social Media Strategie, Medienplanung & Erfolgsmessung; Wissenschaftliches Arbeiten.

Master Thesis | 24 ECTS: Masterarbeit (18 ECTS) & Abschlussprüfung (6 ECTS)

Es kommen die Prüfungsordnung der Fachhochschule Burgenland und die Richtlinien zur Erstellung von Masterarbeiten in der geltenden Fassung zur Anwendung. Die Masterarbeit umfasst 18 ECTS, die Abschlussprüfung umfasst 6 ECTS:

- Masterarbeit (18 ECTS): Die Master Thesis folgt dem Schema Problem – Problemlösungsweg – Ergebnis. Die Masterarbeit soll im thematischen Zusammenhang mit einem Bereich der Vertiefung stehen.
- Abschlussprüfung Defensio (6 ECTS): Der Lehrgang schließt mit einer Verteidigung der Masterarbeit ab. Die kommissionelle Prüfung umfasst:
 - Präsentation der Masterarbeit
 - ein Prüfungsgespräch, das auf die Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu den relevanten Fächern des Studienplans eingeht sowie
 - ein Prüfungsgespräch über sonstige studienplanrelevante Inhalte





FH Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100

E-Mail: office-weiterbildung@fh-burgenland.at | www.fh-burgenland-weiterbildung.at

In Kooperation mit:
AMC Wirtschaftsakademie GmbH

WIRTSCHAFTSAKADEMIE WIEN
WISSEN VERBINDET



Mariahilfer Straße 136, 1150 Wien
Telefonnummer: +43 676 898 77 80
E-Mail: studienberatung@amc.or.at

Stand 10.2023. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler.

Fotos: Shutterstock, Studierende IMK, Joe Hölzl.

