

Curriculum

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 30 ECTS gliedert sich in 4 Module á 6 bis 8 ECTS in Fernlehre.

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat	ECTS
M1: Digital Business Strategien	Unternehmensführung & Entrepreneurship	MC-Prüfung	2
	Leadership & Agile Führung	MC-Prüfung	2
	Strategisches Management & Competitive Analysis	MC-Prüfung	2
	Digital Business Models & Business Planning	MC-Prüfung	2
M2: Finanzmanagement in der digitalen Wirtschaft	Finanzierung & Investition	MC-Prüfung	2
	Bilanzierung & Bilanzanalyse	MC-Prüfung	2
	Kostenrechnung & Kostenmanagement	MC-Prüfung	2
M3: Innovative Organisationsdynamiken	Wissensmanagement & Innovation	MC-Prüfung	2
	Change Management	MC-Prüfung	2
	Organisationsentwicklung & New Work	MC-Prüfung	2
	Sustainable & Inclusive Business	MC-Prüfung	2
M4: Digitale Geschäftsprozesse & E-Business	Customer Relationship Management & Customer Intelligence	MC-Prüfung	2
	Supply Chain Management & E-Procurement	MC-Prüfung	2
	Sales Management & Digital Sales	MC-Prüfung	2
	Unternehmenskommunikation & Public Relations	MC-Prüfung	2
Summe			30

Lernziele

- Management in verschiedenen Organisationsformen
- Entrepreneurship-Förderung und Businessplan-Erstellung
- Investitionsentscheidungen und Finanzplanung
- Leadership-Methoden und Teamleitung
- Strategische Planung und Wettbewerbsanalyse
- Digitale Transformation und Geschäftsmodelle
- Finanzielles Management und Controlling
- Veränderungsmanagement und Wissensmanagement
- Unternehmensberatungskompetenzen
- Nachhaltige Geschäftsmodelle und Nachhaltigkeitsmanagement