



MBA E-Commerce und Online-Marketing

LIVE-ONLINE & ONLINE / DEUTSCH / 5 SEMESTER



Willkommen an der **FH Burgenland!**



„Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1993 gegründet wurde. Absolventinnen und Absolventen haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit Unternehmen und Organisationen in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.“

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich
Rektor FH Burgenland

„Die FH Burgenland Weiterbildung bietet in ihrem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Expertinnen und Experten der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.“



Mag.ª (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung FH Burgenland Weiterbildung

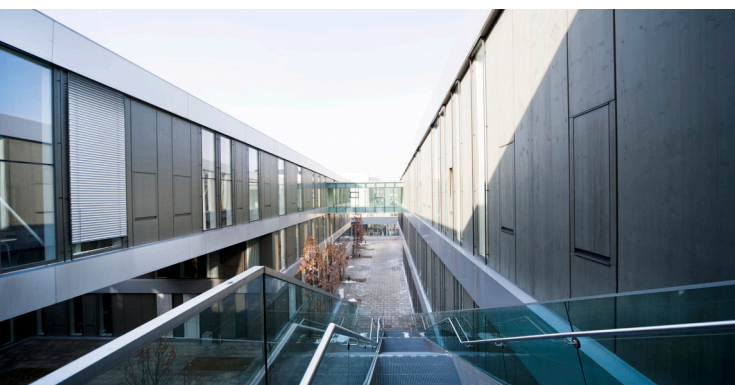
FH Burgenland

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

Qualität Studien und Lehre

Die FH Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Fachhochschul-Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die fachhochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



Wissenswertes

- Über die FH Burgenland Weiterbildung sind Sie als außerordentliche*r Student*in in einem Hochschullehrgang der FH Burgenland inskribiert. Damit sind Sie bei den Wahlen der ÖH (Österreichische Hochschüler*innenschaft) wahlberechtigt
- Speziell für Berufstätige konzipiertes Studium mit hohem Praxisbezug und topaktuellen Inhalten
- Geringer Zeitaufwand zu den Vortragszeiten und Wegfall von Reisekosten durch den WBS LearnSpace 3D®
- Hohe Lernmotivation durch das gemeinsame Studieren in einem Klassenverband
- Direkte Kommunikation mit Dozent*innen und Kolleg*innen
- Optimaler Service durch die Studienberatung für Ihren Erfolg
- Faire Lehrgangsgebühren und attraktive Raten- und Teilzahlungsmöglichkeiten

Abschluss

Den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen wird von der FH Burgenland der akademische Grad „Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“) verliehen.

Information & Bewerbung

Bei Fragen kontaktieren Sie die WBS Akademie persönlich! Das Team der Studienberatung steht Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Telefon: +49 (0) 30 9210786-54
E-Mail: studienberatung@wbsakademie.de

Masterlehrgang

MBA E-Commerce und Online-Marketing

Willkommen in der Zukunft des digitalen Business! Der berufsbegleitende **MBA E-Commerce und Online-Marketing**¹ der FH Burgenland eröffnet Fach- und Führungskräften neue Horizonte im rasant wachsenden Bereich des digitalen Handels und Marketings. Tauchen Sie ein in eine Weiterbildung, die nicht nur den aktuellen Bedarf im Bildungs- und Arbeitsmarkt deckt, sondern auch Ihre Karriere im E-Commerce und Online-Marketing auf das nächste Level hebt. Unser Fokus liegt auf umfassendem Wissen und praxisnahen Fähigkeiten, die die Gestaltung und Implementierung digitaler Marketingstrategien revolutionieren.

Die Digitalisierung hat die Spielregeln im Online-Handel verändert und es besteht ein dringender Bedarf an qualifizierten Fachkräften, die nicht nur die Grundlagen beherrschen, sondern auch innovative Strategien entwickeln können. Unser MBA-Lehrgang schließt diese Lücke und befähigt Sie dazu, den Herausforderungen der digitalen Wirtschaft souverän zu begegnen.

Dieses MBA-Programm der FH Burgenland ist Ihre Eintrittskarte zu einer Karriere im E-Commerce und Online-Marketing. Als Absolvent*in sind Sie nicht nur versiert im Umgang mit digitalen Werkzeugen, sondern glänzen auch mit tiefgreifenden Kenntnissen in Bereichen wie Suchmaschinenoptimierung, Social Media Marketing, digitale Werbestrategien und Datenanalyse.

¹Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung

„Besonderen Wert legen wir auf die Praxisnähe. Die Studieninhalte entsprechen den Marktanforderungen, sind modern und zeitgemäß. Bei Themen wie der IT, Online Marketing oder auch Unternehmensmanagement ist dies ganz entscheidend. Diese Branchen unterliegen einem fortlaufenden, schnellen Wandel. Weiterbildung wird immer wichtiger!“



Heinrich Kronbichler
Vorstand WBS AKADEMIE





Zielgruppe & Berufsfeld

Die Zielgruppen für das MBA-Programm sind u.a.:

- Führungskräfte, die ihre Kompetenzen in digitalen Geschäftsstrategien vertiefen möchten, um ihre Unternehmen im digitalen Zeitalter besser führen zu können
- Personen mit einem starken Interesse an digitalen Technologien und deren Anwendung im Marketing und Handel
- Geschäftsinhaber*innen und Selbstständige, die digitale Marketingstrategien und E-Commerce-Lösungen für ihr eigenes Geschäft entwickeln und umsetzen möchten
- Start-up-Gründer*innen, die fundierte Kenntnisse in digitalen Marketingstrategien benötigen

Als Beispiele von beruflichen Tätigkeitsfeldern für Absolvent*innen können genannt werden:

- Digital Marketing Manager
- E-Commerce Manager
- Produktmanager für digitale Produkte
- Content Manager
- Social Media Manager
- SEO/SEM-Spezialist*in
- Business Analyst im Bereich Digital Marketing

Facts zum Lehrgang



Hochschule

FH Burgenland

Studiendauer/Studienstart

5 Semester/90 ECTS

Abschluss

Master of Business Administration (MBA)



Organisationsform

Live-Online und Online

Studienort

Ortsunabhängiges Studium im WBS LearnSpace 3D®



Zugangsvoraussetzungen

- Abgeschlossener fach einschlägiger Studiengang einer Hochschule (zumindest einem Bachelor 180 ECTS gleichwertig) oder
- Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Studiums mindestens desselben hochschulischen Bildungsniveaus an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung oder
- ein im Curriculum des Hochschullehrgangs definiertes Studium und
- eine mehrjährige einschlägige Berufserfahrung und
- ein Mindestalter von 21 Jahren

Zum Ausgleich wesentlicher fachlicher Unterschiede können Ergänzungsprüfungen vorgeschrieben werden.



Gebühren

EUR 8.900,- inkl. ÖH-Beitrag

Infos unter:

www.fh-burgenland-weiterbildung.at

Curriculum

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 90 ECTS gliedert sich in drei Abschnitte:

- Basisstudium (Format Online): 1 Pflichtmodul á 6 ECTS und 3 Wahlmodule á 6 ECTS – gesamt 24 ECTS
- Fachstudium (Format Live-Online): 1 Vorbereitungsmodul á 2 ECTS und 6 Pflichtmodule á 7 ECTS – gesamt 44 ECTS
- Masterarbeit: 1 Vorbereitungsmodul (Format Live-Online) á 4 ECTS, Masterarbeit á 14 ECTS und Abschlussprüfung á 4 ECTS – gesamt 22 ECTS

Modul-Bezeichnung		Prüfungsformat	ECTS
1. Abschnitt Basisstudium (24 ECTS) Online			
Academic Research Skills	Pflichtmodul	Multiple-Choice-Prüfung	6
Strategien und Innovationen	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
Kommunikation und Change	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
Interkulturalität und Digital Leadership	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
Digitalisierung von Geschäftsmodellen	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
Kompetenzen im Projektmanagement	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
2. Abschnitt Fachstudium (44 ECTS) Live-Online			
Vorbereitungsmodul für die Fachmodule	Vorbereitungsmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	2
E-Commerce Management und Online-(Digital) Marketing	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Webtechnologien und Content Management Systeme	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Content Management für Web Systeme	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
E-Commerce und Online-Marketing Instrumente	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Webanalyse, -controlling und -audit im E-Commerce und Online-Marketing	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Marketing-Research, Optimierung und technologische Innovation im Kontext von Online-Marketing & E-Commerce	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
3. Abschnitt Masterarbeit (22 ECTS)			
Seminar zur Masterarbeit	Vorbereitungsmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	4
Masterarbeit			14
Abschlussprüfung			4
Summe			90

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 2.250 Stunden.

Ablauf

1. Abschnitt | Basisstudium | 24 ECTS: 4 Module á 6 ECTS | Online

Das MBA-Programm beginnt im Regelfall mit dem Abschnitts Basisstudium. Dieser Abschnitt kann auch nach oder während des Abschnitts des Fachstudiums absolviert werden. Im Basisstudium studieren Sie als Fernstudent*in im flexiblen Online-Format. Sie gehen die Inhalte selbstständig und vollkommen orts- und zeitunabhängig durch.

Pflichtmodul: Academic Research Skills

Wahlmodule: Strategien und Innovationen; Kommunikation und Change; Interkulturalität und Digital Leadership; Digitalisierung von Geschäftsmodellen; Kompetenzen im Projektmanagement.

Die Teilnehmer*innen erarbeiten die Inhalte und die E-Learning Elemente auf der interaktiven Online-Plattform Moodle und festigen die erworbenen Kenntnisse mit Hilfe der Projektarbeit, die für jedes Modul zu verfassen ist (nur das Pflichtmodul Academic Research Skills besteht aus zwei Lehrveranstaltungen, die jeweils mit einem Multiple Choice-Test abgeschlossen werden). Nach positiver Absolvierung sämtlicher Lehrveranstaltungsprüfungen im Multiple Choice-Format eines Moduls werden den Studierenden die Angabe für die schriftliche Ausarbeitung für dieses Modul und die Lehrinhalte der nächstfolgenden Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach Hochladen der schriftlichen Ausarbeitung des vorhergehenden Moduls wird der Zugang zur Lehrveranstaltungsprüfung der aktuellen Lehrveranstaltung freigeschaltet. Diese automatisierten Schritte werden bis zur letzten Lehrveranstaltung durchlaufen.

2. Abschnitt | Fachstudium | 44 ECTS: 1 Modul á 2 ECTS & 6 Module á 7 ECTS | Live-Online

Das Fachstudium absolvieren Sie gemeinsam mit Ihren Kommiliton*innen im Live-Online-Format an ein bis zwei Abenden pro Woche (18:00 Uhr - 21:15 Uhr) im virtuellen WBS LearnSpace 3D. Das Fachstudium besteht aus dem Vorbereitungsmodul und 6 Fachmodulen.

Vorbereitungsmodul: Vorbereitungsmodul für die Fachmodule

Dieses Modul (2 ECTS) soll die Studierenden auf den bevorstehenden Lehrgangsabschnitt vorbereiten.

Fachmodule: E-Commerce Management und Online- (Digital) Marketing; Webtechnologien und Content Management Systeme; Content Management für Web Systeme; E-Commerce und Online-Marketing Instrumente; Webanalyse, -controlling und -audit im E-Commerce und Online-Marketing; Marketing-Research, Optimierung und technologische Innovation im Kontext von Online-Marketing & E-Commerce. Diese sechs Module (jeweils 7 ECTS) vermitteln das entsprechende Managementwissen zu klassischen E-Commerce und Online-Marketing Themen.

3. Abschnitt | Masterarbeit | 22 ECTS

Der letzte Abschnitt des Studiums besteht aus dem Seminar zur Masterarbeit, der Masterarbeit und der Abschlussprüfung.

Vorbereitungsmodul: Seminar zur Masterarbeit. Dieses Modul (4 ECTS) soll die Studierenden auf den bevorstehenden Lehrgangsabschnitt vorbereiten.

Masterarbeit: Die Masterarbeit umfasst 14 ECTS und folgt der Struktur Problem – Problemlösungsweg – Ergebnis. Die Masterarbeit soll im thematischen Zusammenhang mit einem Bereich des Lehrganges stehen. Es kommen die Prüfungsordnung der Fachhochschule Burgenland und die Richtlinien zur Erstellung von Masterarbeiten in der geltenden Fassung zur Anwendung.

Abschlussprüfung: Die mündliche Abschlussprüfung ist ein eigener Prüfungsbestandteil und mit 4 ECTS gewichtet. Sie setzt sich aus folgenden Teilen zusammen:

- Präsentation der Masterarbeit
- Beantwortung von Fragen zur Masterarbeit (Defensio)
- Fragen zu weiteren Lehrinhalten. Diese weiterführenden Fragen gehen jeweils vom Thema der Masterarbeit aus und fragen nach Bezügen zu den anderen Modulen.

Interaktives E-Learning System

Das E-Learning System baut auf folgenden Säulen auf:

Schritt 1 – Vorbereitung/E-Learning

Sie arbeiten auf einer Online-Plattform das jeweilige Modul inhaltlich durch. Dabei unterstützen Übungen, Videos und Prüfungsvorbereitungsfragen. Ferner werden Ihnen interaktive Kommunikationsmöglichkeiten geboten; so steht Ihnen eine Hotline und ein eigener fachspezifischer Chat-Room zur Verfügung. Der Support deckt sowohl inhaltliche, wissenschaftliche als auch technische Fragen der Studierenden ab.

Schritt 2 – Anwendung/Projektarbeiten

Sie erhalten Übungen, Praxisaufgaben und Case Studies, die Ihren Lernfortschritt und Ihre Reflexionsfähigkeit sichern und Sie darin unterstützen, das Gelernte auf Ihr berufliches Umfeld zu beziehen.

Bei der Beurteilung der Projektarbeiten werden die Erfüllung der Kriterien wissenschaftlicher Arbeit, sprachliche Ausdrucksfähigkeit (Verständlichkeit, Präzision, Kürze, etc.) sowie die formale Gestaltung (klare Struktur und durchgängige Gliederung, Layout, etc.) ebenso bewertet, wie die Ausarbeitung des Inhaltes und des Praxisbezuges. Kurzzusammenfassungen und weiterführende Vorlagen können der Moodle-Plattform entnommen werden.



„Wissen von heute kann morgen schon nicht mehr wichtig sein. Permanente Weiterbildung ist in unserer heutigen Gesellschaft ein Muss. Gerade in den schnelllebigen Bereichen E-Commerce & Online Marketing reichen die klassisch gelernten Strategien nicht mehr aus, um im operativen Tagesgeschäft den Überblick zu bewahren. Der MBA E-Commerce & Online Marketing vermittelt das nötige Know-how, um im täglichen Business für die Online-Welt im Marketing/Verkauf gerüstet zu sein.“

Mag.ª Doris Prohaska, BSc, MBA
Lehrgangskonzeption und Dozentin

„Die praktische Relevanz und das wissenschaftliche Niveau unserer Hochschullehrgänge wird durch die Einbeziehung der Fachexperten und Fachexpertinnen des jeweiligen Departments der FH Burgenland sowie des wissenschaftlichen Beirats in den Entwicklungsprozess gewährleistet. Durch die Genehmigung im FH Kollegium ist die Qualität der Hochschullehrgänge auf Hochschulniveau sichergestellt.“



Prof.(FH) Mag.ª Dr.ª Bettina Schauer-Frank
Lehrgangsleitung FH Burgenland Weiterbildung

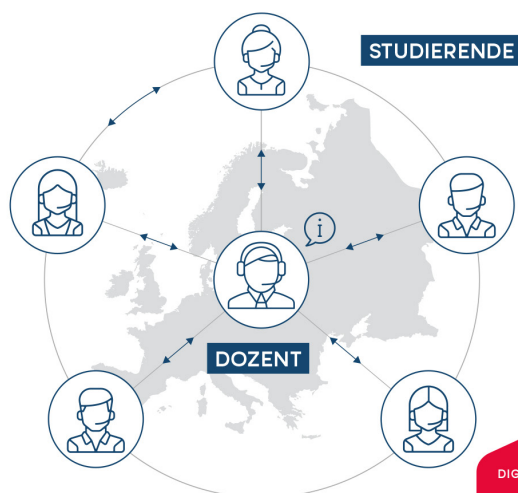
Die **WBS AKADEMIE** bietet Masterstudien (MBA, LL.M. und MSc (CE)) und Diploma of Advanced Studies (DAS) an und begleitet Sie auf Ihrem nächsten Karriereschritt. **Starten Sie jetzt durch!**



Renommierte Dozenten und Dozentinnen sorgen stets für ein praxisnahes, nachhaltiges Lernerlebnis und eine spannende Themenvielfalt, etwa in den Bereichen Management, Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Informatik und mehr. **Wir lieben lebendigen Austausch.** Unsere Studienangebote werden Online/Live-Online angeboten. Durch digitale und flexible Lernformen schaffen wir passende Formate für jeden Bedarf. Mit der Möglichkeit einer Teilnahme am Arbeitsplatz oder von zu Hause wird exzellente Weiterbildung überall und für jeden möglich.

Die WBS AKADEMIE ist eine Marke der WBS TRAINING AG. **Seit 40 Jahren stärken wir Menschen durch Bildung.**

Studieren im WBS LearnSpace 3D®



DAS NEUE
DIGITALE LERNFORMAT
**JETZT
ERLEBEN!**

Weit mehr als nur eine virtuelle Lernumgebung: Im WBS LearnSpace 3D® bewegen Sie sich mit Ihrem individuellen Avatar in einem Gebäude mit Hörsaal und Seminarräumen. Als wären Sie physisch vor Ort. Sie besuchen Live-Seminare und interagieren mit Ihren Dozent*innen und Kommiliton*innen. Um speziell Berufstätigen höchste Flexibilität zu bieten, werden sämtliche Live-Seminare auch aufgezeichnet und stehen für die komplette Dauer des Studiums zur Verfügung.

Funktionsweise

Im Gegensatz zum herkömmlichen E-Learning studieren Sie nicht selbstorganisiert am eigenen PC, sondern zu festen Terminen von zu Hause aus. Sie erleben klassischen **Präsenzunterricht in einer innovativen virtuellen Lernumgebung.** In konzentrierter Lernatmosphäre stehen Sie per Headset in direktem Kontakt mit Ihren Dozent*innen und Kommiliton*innen. Zusätzlich zur Sprache verfügen Sie über weitere interaktive Kommunikationsmöglichkeiten wie Mimik und Gestik sowie über viele weitere Lernmittel, die Sie aus Präsenz-Vorlesungen kennen.



FH Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100

E-Mail: office-weiterbildung@fh-burgenland.at | www.fh-burgenland-weiterbildung.at

In Kooperation mit:
WBS AKADEMIE



Lorenzweg 5 | 12099 Berlin

Telefonnummer: +49 (0) 30 9210786-54

E-Mail: studienberatung@wbsakademie.de

Webseite: www.wbsakademie.de

Stand 03.2024. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler.

Fotos: Shutterstock, Studierende IMK, Joe Hölzl.

