

Curriculum

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 90 ECTS gliedert sich in drei Abschnitte:

- Basisstudium (Format Online): 1 Pflichtmodul á 6 ECTS und 3 Wahlmodule á 6 ECTS – gesamt 24 ECTS
- Fachstudium (Format Live-Online): 1 Vorbereitungsmodul á 2 ECTS und 6 Pflichtmodule á 7 ECTS – gesamt 44 ECTS
- Masterarbeit: 1 Vorbereitungsmodul (Format Live-Online) á 4 ECTS, Masterarbeit á 14 ECTS und Abschlussprüfung á 4 ECTS – gesamt 22 ECTS

Modul-Bezeichnung		Prüfungsformat	ECTS
1. Abschnitt Basisstudium (24 ECTS) Online			
Academic Research Skills	Pflichtmodul	Multiple-Choice-Prüfung	6
Strategien und Innovationen	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
Kommunikation und Change	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
Interkulturalität und Digital Leadership	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
Digitalisierung von Geschäftsmodellen	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
Kompetenzen im Projektmanagement	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung & Schriftl. Modulprojektarbeit	6
2. Abschnitt Fachstudium (44 ECTS) Live-Online			
Vorbereitungsmodul für die Fachmodule	Vorbereitungsmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	2
E-Commerce Management und Online-(Digital) Marketing	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Webtechnologien und Content Management Systeme	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Content Management für Web Systeme	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
E-Commerce und Online-Marketing Instrumente	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Webanalyse, -controlling und -audit im E-Commerce und Online-Marketing	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
Marketing-Research, Optimierung und technologische Innovation im Kontext von Online-Marketing & E-Commerce	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	7
3. Abschnitt Masterarbeit (22 ECTS)			
Seminar zur Masterarbeit	Vorbereitungsmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	4
Masterarbeit			14
Abschlussprüfung			4
Summe			90

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 2.250 Stunden.