

Curriculum

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 50 ECTS gliedert sich in zwei Abschnitte:

- Basisstudium (Format Online): 3 Wahlmodule á 4 ECTS – gesamt 12 ECTS
- Fachstudium (Format Live-Online): 1 Vorbereitungsmodul á 2 ECTS und 6 Pflichtmodule á 6 ECTS – gesamt 38 ECTS

Modul-Bezeichnung		Prüfungsformat	ECTS
I. Abschnitt Basisstudium (12 ECTS) Online			
Strategien und Innovationen	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
Kommunikation und Change	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
Nachhaltige Unternehmensführung	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
Digitalisierung von Geschäftsmodellen	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
Kompetenzen im Projektmanagement	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
2. Abschnitt Fachstudium (38 ECTS) Live-Online			
Vorbereitungsmodul für die Fachmodule	Vorbereitungsmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	2
Energiemanagement	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Wirtschaftliche Strukturen	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Impactmanagement	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Ressourcenmanagement	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Strategieentwicklung und Innovationsmanagement	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Energieverfahrenstechnik	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Summe			50

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 1.250 Stunden.

„Besonderen Wert legen wir auf die Praxisnähe. Die Studieninhalte entsprechen den Marktanforderungen, sind modern und zeitgemäß. Bei Themen wie der IT, Online Marketing oder auch Unternehmensmanagement ist dies ganz entscheidend. Diese Branchen unterliegen einem fortlaufenden, schnellen Wandel. Weiterbildung wird immer wichtiger!“



Heinrich Kronbichler
Vorstand WBS AKADEMIE