

Curriculum

Modul	Lehrveranstaltungen	ECTS
M1: Psychologie & Wirtschaftspsychologie	Allgemeine Psychologie	2
	Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie	3
M2: Wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten	2
	Exposé	3
M3: Unternehmensführung & Strategie	Volkswirtschaftslehre & Finanzpsychologie	2
	Unternehmenssteuerung & Green Company Transformation	2
	Strategisches Management	2
M4: Marketing & Konsumentenpsychologie	Digitales Marketing & Influencer Marketing	2
	Konsumentenpsychologie & Neuromarketing	2
	Human-Centric Marketing & Brand Attraction	2
M5: Organisationsentwicklung & -psychologie	Organisationsentwicklung & New Work	2
	Change Management & Prozessbegleitung	2
	Agiles Lernen & Wissensmanagement im digitalen Wandel	2
M6: Leadership & Persönlichkeitspsychologie	Leadership & Führungskräfteentwicklung	2
	Angewandte Psychologie für Führungskräfte & Persönlichkeitspsychologie	2
	Positive Psychologie & Motivationspsychologie	2
M7: Personalmanagement & -psychologie	Human Resource Management	2
	E-Recruiting, Eignungsdiagnostik & Candidate Experience	2
	Employer Branding & Personalmarketing	2
M8: Interaktion & Kommunikationspsychologie	Kommunikationspsychologie & E-Moderation	2
	Sozialpsychologie, Gruppendynamik & Interkulturalität	2
M9: Workplace Health Management & Gesundheit	Gesundheitsmanagement in der neuen Arbeitswelt	2
	Selbstmanagement, Self-Care & Resilienz	2
M10: Masterarbeit & Abschlussprüfung	Masterarbeit	9
	Abschlussprüfung	3
Summe		60